

A projekt időtartama alatt a térségben elérhető és rendelkezésre álló lehető legtöbb kommunikációs eszközt szeretnénk felhasználni annak érdekében, hogy a projekt üzenetei a célcsoport minden tagjához a legkisebb falutól a városig, a legfiatalabbtól a legidősebbekig eljussanak.

Televíziós anyagok:

Az írott sajtó mellett az egészség témakör új módon történő feldolgozásával irányítjuk rá a célcsoport figyelmét programunkra.

- *Egészségreklám filmek:*

célja: Lenti kistérség lakossága, kiemelten a rizikócsoportba tartozók számára figyelemfelhívás a leggyakoribb népbetegségekre, szűrések fontosságára.

- *Vitaműsor:*

célja: Lenti kistérség lakossága számára az egészségügyi kulcsterületekhez kapcsolódóan vitaműsor szervezése szakértők bevonásával. A lakosság a népbetegségekről minél több információval rendelkezzen

- *„Egészségóra” helyi televíziós kampány:*

célja: a kistérség lakossága számára különböző egészségi állapotot befolyásoló tényezők bemutatása

Nyomtatott sajtó:

A nyomtatott sajtó közül azokat a lapokat célozzuk meg, amelyek a Lenti kistérségben jelennek meg és a lakosság számára ingyenesen elérhetők, így a célcsoport tagjainak nagy részét tudjuk elérni.

- *„Egészségünkre” kampány*

célja: a leggyakoribb népbetegségekre, betegségekre és következményeikre figyelemfelhívó cikksorozat készítése

- *Receptsorozat megjelentetése*

célja: a különböző betegségek miatt étrendváltásra kényszerülők segítséget kapjanak étrendjük megfelelő kialakításához

TÁMOP-6.1.2-11/3-2012-0047
Öngyógyító Lenti Kistérség